**Identificación de Interesados**

**Proyecto:**

Trazabilidad de compras públicas por centro de costos.

Colegio Universitario de Cartago

**Desarrollado por:**

Alejandro Castillo Rivera

Yeison Hernández Sanabria

Jepherson Brenes Sánchez

Carlos Ortega Méndez

Enero, 2023

Versión 1.0

# Identificación de Documento

## Datos del Documento

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de archivo:** | Trazabilidad de compras públicas por centro de costos. |
| **Fecha de Creación:** | **25 de Enero del 2024** |
| **Última modificación:** |  |

## Historia de Revisión Del Documento

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Actualizado por** | **Información de los cambios** |
| 25/01/2024 | v1.0 | Carlos Ortega | Creación del documento |

## Entrega y Aceptación Del Documento

|  |
| --- |
| **Por Colegio Universitario de Cartago** |
| Edgar Rivera Calderón Firma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  *Director Unidad de Tecnología Informática* |
| **Por Empresa de Proyecto** |
| Nombre Firma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  *Coordinadora del área de proyecto* |

# Nota de confidencialidad

La información incluida en este documento ha sido preparada para ser utilizada en el contexto de este proyecto. No debe ser utilizada como modelo o precedente en ninguna situación fuera del presente proyecto.

Este documento no debe ser copiado o reproducido por ningún medio sin la autorización de las partes involucradas.

Se ha realizado un gran esfuerzo en la preparación de este documento para asegurar que la información presentada es correcta al momento de impresión. Las partes involucradas en este proyecto no asumen ninguna responsabilidad por cualquier error que pueda presentarse en la aplicación de esta información en un contexto diferente al proyecto para el que fue preparado.

Tabla de contenido

[Identificación de Documento 1](#_Toc141781212)

[Datos del Documento 1](#_Toc141781213)

[Historia de Revisión Del Documento 1](#_Toc141781214)

[Entrega y Aceptación Del Documento 1](#_Toc141781215)

[Nota de confidencialidad 2](#_Toc141781216)

[Introducción 4](#_Toc141781217)

[Interesados 5](#_Toc141781218)

[Interesados 5](#_Toc141781219)

[Análisis preliminar de las partes interesadas 6](#_Toc141781220)

[Comunicación con interesados 7](#_Toc141781221)

# Introducción

La estrategia de gestión de grupos de interés para el proyecto **“Trazabilidad de compras públicas por centro de costos”** tendrá como objetivo la identificación y clasificación de los involucrados en el proyecto. Esto nos permitirá determinar el nivel de influencia y poder que cada parte interesada posee, así como analizar sus intereses. Además, resultará fundamental para diseñar un enfoque de gestión y una metodología de comunicación adecuados, con el fin de solicitar opiniones para la planificación del proyecto y asegurar el respaldo necesario para su avance.

Asimismo, esta estrategia generará beneficios para el proyecto al reducir la probabilidad de encontrar discrepancias en los objetivos planteados y al optimizar la asignación de recursos necesarios para culminar exitosamente la iniciativa.

La identificación temprana y la comunicación efectiva con los grupos de interés se presentan como pilares indispensables para garantizar el éxito del proyecto. A través de esta acción, podremos obtener el apoyo y las contribuciones necesarias para su desarrollo. Es fundamental tener en cuenta que algunas partes interesadas podrían tener intereses tanto favorables como desfavorables. No obstante, al iniciar una comunicación temprana y continua, así como una adecuada gestión de los interesados, podremos manejar de manera más eficiente y equitativa estos intereses durante todas las etapas del proyecto. De esta manera, aseguraremos un enfoque equilibrado y exitoso en la ejecución de todas las tareas planificadas.

# 

# Interesados

Como seguimiento a identificar a los actores, el equipo del proyecto identifica las principales partes interesadas que tienen la mayor influencia en el proyecto o que puede verse afectado más por ella. Estos actores clave son aquellos que también requiere de la mayoría de la comunicación.

## Interesados

| ID | Interesado | Puesto | Rol que desempeña en el proyecto | Información de Contacto |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Alejandro Castillo Rivera | Desarrollador Front End | Director de proyecto  Analista de Requerimientos | alejandro.castillo.rivera@cuc.cr |
|  | Yeison Hernandez Sanabria | Desarrollador Back End | Analista de Requerimientos | yeison.hernandez.sanabria@cuc.cr |
|  | Jepherson Brenes Sanchez | Quality Assurance(QA) | Analista de Requerimientos  Especialista de trazabilidad | jepherson.brenes.sanchez@cuc.cr |
|  | Carlos Ortega Mendez | Database Administrator(DBA) | Analista de Requerimientos  Experto en compras publicas | Carlos.ortega.mendez@cuc.cr |
|  |  |  |  |  |

## Análisis preliminar de las partes interesadas

| ID | Requerimientos primordiales | Fases de Mayor Interés |
| --- | --- | --- |
| 2 | Seguimiento, control, insumos documentales que me permitan demostrar que el Colegio Universitario de Cartago ya inicio el proceso de implementación de la normativa técnica | Iniciación  Planificación  Ejecución  Seguimiento y control |
| 2 | Se dé una guía profesional por parte del proveedor, realizar el traspaso del conocimiento para la comprensión y entendimiento a lo interno de la institución. | Iniciación  Planificación  Ejecución  Seguimiento y control  Cierre |
| 3 | La comunicación entre cliente y proveedor debe de ser mediante un entendimiento y conocimiento claro de lo requerido. | Iniciación  Seguimiento y Control |
| 4 | Buena planificación en donde se marquen bien las líneas de actuación del proyecto y el seguimiento. | Planificación  Seguimiento y control  Ejecución |

## Comunicación con interesados

A continuación, se presenta una tabla con los métodos de comunicación preferidos por los interesados del proyecto:

| ID | Interesado | Comunicación de interés |
| --- | --- | --- |
|  | Edgar Rivera Calderón | * Vía correo electrónico * Llamadas telefónicas (Solo de ser necesario) |

**\*Nota:** Para los demás interesados identificados anteriormente no se indica un medio de comunicación de interés.